1

^{1.} محمد جودت، ناصر: الدعاية والإعلان والعلاقات العامة؛ عمان - دار مجدلاوي؛ الطبعة الأولى؛ 1418 هـ - 1998/1997م؛

.4(1468-1338)

⁻ مجموعة من الباحثين؛ العرب والإعلام الفضائي؛ مركز دراسات الوحدة العربية؛ الطبعة الأولى؛ بيروت، آب/ أغسطس 2004؛ ص 13. من 13. 4. المرجع السابق؛ ص19.

محمد جودت، ناصر: الدعاية و الإعلان و العلاقات العامة؛ عمان- دار مجدلاوي؛ الطبعة الأولى؛ 1997-1998م؛ 5 . محمد جودت، ناصر: الدعاية و الإعلان و العلاقات العامة؛ عمان- دار مجدلاوي؛ الطبعة الأولى؛ 6 . ملفين، ديفلير؛ ساندرا بول، روكيتش: نظريات و سائل الإعلام؛ ترجمة كمال عبد الرؤوف؛ الدار الدولية للنشر و التوزيع؛ القاهرة- مصر؛ الطبعة العربية الأولى؛ 6 . فقل عن مقالة التعامل مع الإغراق الإعلامي الهائل و المخيف بقلم عدنان محمد حميدان و منشورة على مدونته على هذا الرابط: 7 . نقلاً عن مقالة التعامل مع الإغراق الإعلامي 8 09%81. www.adnanhmidan.maktoobblog.com/897117/%D9%83%D9%81.

.8"

Multimedia

^{*} آسا، بريغز؛ بيتر، بورك: التاريخ الإجتماعي للوسائط من غنتبرغ إلى الإنترنت؛ترجمة مصطفى محمد قاسم؛ عالم المعرفة؛ العدد 315/مايو 2005؛ ص29. 9 . المرجع السابق؛ ص36-37.

1924

.10 ¹¹1959

.12

10. مجموعة من الباحثين: العرب والإعلام الفضائي؛ مركز دراسات الوحدة العربية؛ الطبعة الأولى؛ بيروت، آب/ أغسطس 2004؛ ص 45. 11. راسم محمد، الجمال: الإتصال والإعلام في الوطن العربي؛ مركز دراسات الوحدة العربية؛ بيروت، 1991؛ الطبعة الأولى؛ ص

112. ¹¹. شاكر، إبراهيم: الإعلام ووسائله ودوره في التنمية الإقتصادية والإجتماعية؛ الطبعة الأولى، 1975؛ ص 104.

.

.

(...)

.13

Spectacle

.14

.15 .

^{13.} Regis ,Debray; Vie et Mort de l'image, op.cit,1992, p.730.

14. عبد الرحمن، عزي: در اسات في نظرية الإتصال نحو فكر إعلامي متميّز؛ مركز در اسات الوحدة العربية؛ الطبعة الأولى؛ بيروت، كانون الأول/ ديسمبر 2003؛ ص 139-140.

15. جياني، فاتيمو: نهاية الحداثة. الفلسفات العدمية والتفسيرية في ثقافة ما بعد الحداثة؛ ترجمة فاطمة الجيوشي؛ الطبعة الأولى؛ دمشق،1998؛ ص67.

.17

18

16. ريجيس، دوبريه: علم الإعلام العام – الميديولوجيا -؛ ترجمة د. فؤاد شاهين و د. جورجيت الحداد؛ دار الطليعة، بيروت؛ الطبعة الأولى؛ كانون الثاني 1996؛ ص 12.

17. راسم محمد، الجمال: الإتصال والإعلام في الوطن العربي؛ مركز دراسات الوحدة العربية؛ بيروت، آب/ أغسطس؛ الطبعة الأولى،

1991؛ ص 253. . ¹⁸. هربرت، شيللر: المتلاعبون بالعقول؛ ترجمة عبد السلام رضوان؛ سلسلة عالم المعرفة؛ العدد 243؛ آذار 1999م؛ ص 104.

11 11

.

ппп

. 19 .

.

.22

.23

.24"

²¹. Barnouw, Erik; Television as a medium, Feedback # 1, the network project, performance no.3,

⁽July/August 1972), p. 13. أديب، خضور: سوسيولوجيا الترفيه في التلفزيون؛ سلسلة عالم الفكر؛ المجلد الثامن والعشرون – العدد الثاني؛ أكتوبر 1999؛ ص

²⁰⁰ ²³. هربرت، شيللر: المتلاعبون بالعقول؛ الكويت؛ سلسلة عالم المعرفة؛ عدد 106؛ ص 104. ²⁴. ملفين، ديفلير وآخرون: نظريات وسائل الإعلام؛ ترجمة كمال عبد الرؤوف؛ الدار الدولية للنشر والتوزيع؛ القاهرة 1992؛ ص

.26"

.27

Genre

29₁₁

.31

.30

28 عبد الرحمن، عزي: ثورة الصورة المشهد الإعلامي وفضاء الواقع؛ مركز دراسات الوحدة العربية؛ الطبعة الأولى، بيروت؛ شباط

268. أ. مقابلة حول الإعلام الترفيهي؛ أجريتها مع المقدّم والمذيع التلفزيوني طوني بارود؛ الواقع في الخميس من نيسان عام 2009.